

Handlungsfeld

Wohnen – Soziales – Bildung

Heidenheim ist ein attraktiver Bildungsstandort, der sich durch ein spezialisiertes und differenziertes Angebot in allen Schul- und Weiterbildungseinrichtungen auszeichnet.

Heidenheim steht mit einer engen Vernetzung von Bildungs- und Wirtschaftsakteuren für differenzierte arbeitsmarktorientierte Bildungsangebote.

Heidenheim trägt dem soziodemografischen Wandel in den Bereichen Wohnen, Soziales, Bildung Rechnung und ist ein familiengerechter Wohnstandort, der den Bedürfnissen sowohl aller Einwohner als auch der Pendler gerecht wird.

Heidenheim lebt ein interkulturelles Miteinander.

Heidenheim steht für eine zukunftsorientierte Kommunalentwicklung in den Bereichen Wohnen, Soziales, Bildung.



Handlungsfeld Wirtschaft und Handel

Heidenheim ist ein attraktiver Wirtschaftsstandort,
der nach außen sein positives Image kommuniziert
und nach innen das Wir-Gefühl fördert.

Heidenheim bietet gute verkehrsmäßige Voraussetzungen
für die Positionierung als Wirtschafts- und Erlebnisstandort.

Das Stadtbild Heidenheims entspricht dem
eines attraktiven Wirtschafts- und Erlebnisstandorts.

Der Einzelhandels- und Einkaufsstandort Heidenheim bietet
eine hohe Service-, Versorgungs- und Erlebnisqualität.

Heidenheim bietet „Raum für Talente und Patente“
und steht für Innovation und Bildungsnetzwerke.



Handlungsfeld Freizeit und Sport

Heidenheim verfügt über ein umfangreiches und differenziertes Sport- und Freizeitangebot für Einwohner und Besucher.

Der Freizeitstandort Heidenheim positioniert sich durch Einbindung verschiedener Zielgruppen wie beispielsweise Jugendliche und Senioren in den Planungsprozess von Freizeit- und Sportangeboten.

Naturräumliche Potenziale der Stadt Heidenheim sind in die Angebotsgestaltung von Sport und Freizeit integriert.

Das Freizeit- und Sportangebot Heidenheims wird zielgruppengerecht nach innen und außen kommuniziert und vermarktet.

Der Spitzensport hat in Heidenheim einen hohen Stellenwert.



Handlungsfeld Tourismus und Kultur

Heidenheim zeichnet sich durch ein vielfältiges Kultur- und Veranstaltungsangebot aus, das auch kulturelle Highlights mit überregionaler Bedeutung umfasst.

Das Beherbergungs- und Gastronomieangebot in Heidenheim erfüllt quantitativ und qualitativ die Bedürfnisse und Erwartungen der Zielgruppen.

Heidenheim vermarktet sein Tourismus- und Kulturangebot professionell, zielgruppenspezifisch und differenziert.

